



Deputación
Pontevedra



Observatorio Turístico Marzo 2010

Datos de Coyuntura Turística



Perfil Mayoritario del Turista

Ficha Técnica del Estudio

- **Universo:** Turistas que nos visitan en la provincia de Pontevedra mayores de 18 años.
- **Muestra :** 365 entrevistas.
- **Error Muestral:** El error estadístico máximo de los datos globales se estima en + - 5%.
- **Nivel de Confianza:** 95,5% (2 sigmas)
- **Procedimiento de Muestreo:** Polietápico, estratificado.
- **Sistema de elección de unidades últimas:**
 - o 1.- Selección aleatoria de unidades de muestreo, cuando proceda, en los distintos estratos de la muestra.
- **Realización del Estudio:** Presencial y personalizado, en puntos de máxima afluencia turística en las localidades de Vigo, Pontevedra, A Guarda, Baiona, Cangas, Cambados, Combarro, Cuntis, Lalin, O Grove, Villagarcía, Sanxenxo.
- **Fecha de realización del Estudio:** 12 al 15 de febrero de 2010.



Puntos de Muestreo

1. Pontevedra (ciudad)
2. Sanxenxo
3. El Grove/ La Toja
4. Cambados
5. Villagarcía de Arosa
6. Cuntis
7. Cangas
8. Vigo
9. Baiona
10. La Guardia
11. Lalín
12. Silleda





Perfil Mayoritario del Turista / Provincia de Pontevedra

- El perfil mayoritario del turista que nos visita es el de una pareja entre 25-34 años, nivel económico medio, trabajador por cuenta ajena. Viaja en coche propio y se aloja en hotel.
- La estancia mayoritaria es entre 2 a cuatro días con un gasto medio por día de 100€.
- Su procedencia es preferentemente, de Galicia y Madrid. Destacar el turismo gastronómico y de corta estancia en Lalín y Silleda, así como un turismo más joven en la zona de Vigo y Bayona y, de personas de mayor edad, en excursiones organizadas en O Grove/ A Toxa y Sanxenxo.

- ✓ Con relación a los extranjeros los que más nos visitan son portugueses en la zona Sur de la provincia. Franceses y Belgas a lo largo de la provincia.



Perfil Mayoritario del Turista / Provincia de Pontevedra

- Repiten visita (60,77%), vienen por primera vez (39,23%), vienen habitualmente (49,06%) y de forma indistinta a lo largo del año (57,89%).
- La razón principal de su visita es porque quieren conocer la provincia (31,51%), para descansar (13,18%) y por su gastronomía (14,15%).
- Un 27,10% de los turistas entrevistados alargarán su estancia en las Rías Baixas más de 4 días.
- La población principal que visitarán es Vigo (12,54%), seguido de Baiona (11,89%) y Sanxenxo (7,72%), entre otras, no obstante hay un 10,29% que tienen su estancia base en Santiago de Compostela.
- La valoración de su estancia es muy buena o buena (98,08%) y piensan en repetir visita (99,03%).

Valoración de Servicios en Destino

- ❑ Valoración por parte de los turistas que nos visitan teniendo en cuenta que 0 es la puntuación más baja y 10 la más alta:

Equipamiento Urbano

Estado de limpieza del mobiliario urbano	6,87
Estado de conservación del mobiliario urbano	5,58

Infraestructuras Urbanas

Facilidades de accesos para minusválidos	5,58
Limpieza de las calles y carreteras	6,71
Estado de conservación de las calles	6,33
Señalización Turística	6,59
Facilidad de aparcamiento	5,01
Facilidad de accesos a la ciudad	6,33

Valoración de Servicios en Destino

Uso de transporte Público

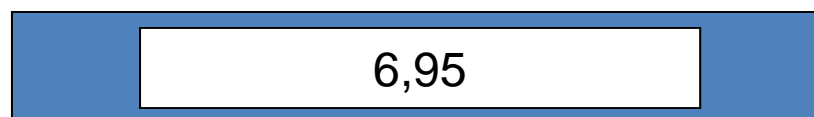
SI	2,25%
NO	97,75%

Valoración de Transporte Público

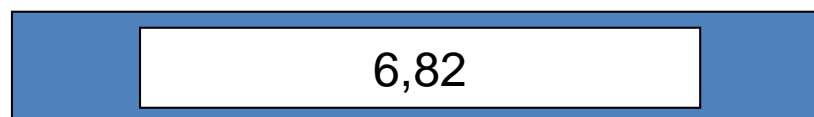
Conservación y limpieza	6,90
Señalización de las paradas	6,30
Amplitud de horarios	6,3
Suficientes medios de transporte	6,3
Información sobre transporte público	6,3
Alcance del Transporte Público	6,3

Valoración de Servicios en Destino

Valoración de la Seguridad en Población de Destino



Valoración de Trato de Agentes Públicos



Valoración de Medioambiental

Apreciación sobre los ruidos	6,71
Apreciación sobre la polución	6,21

Estudio del Perfil del Turista/ Carnaval 2010

- ❖ Estos son los resultados finales del estudio una vez procesados los datos de las 365 encuestas realizadas.
- ❖ Este estudio está a su disposición en:

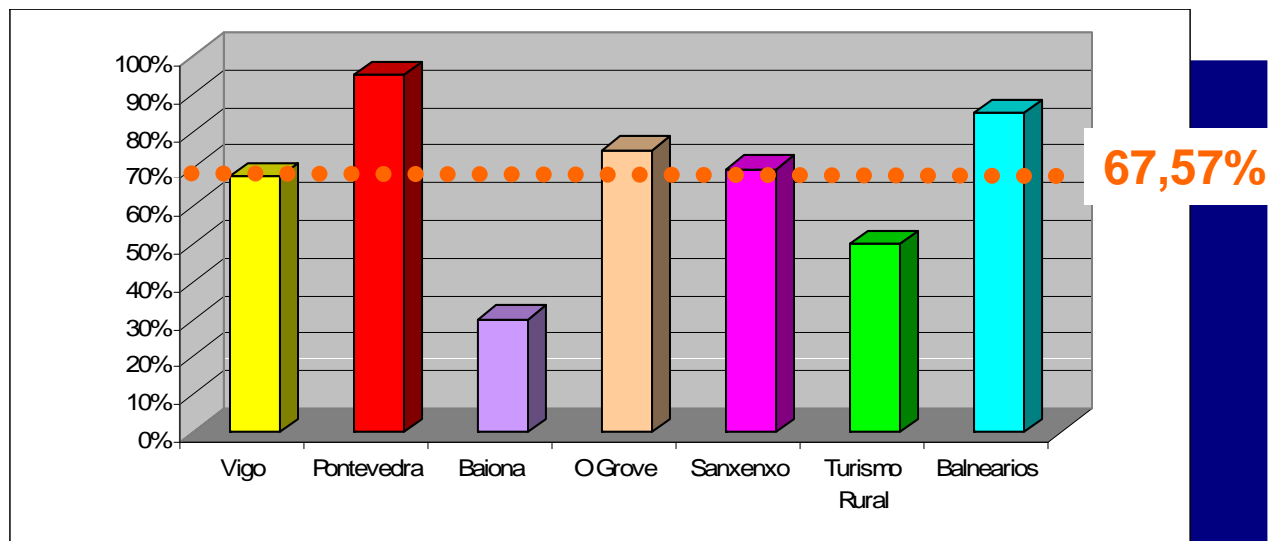
www.riasbaixas.org

Los datos que se presentan en las siguientes tablas y gráficos son el resultado de la colaboración de más de 100 establecimientos turísticos (hoteleros, Turismo Rural, Balnearios, Paradores...) además de la información que han aportado las diferentes asociaciones más destacadas del sector turístico en la Provincia de Pontevedra, AHOSVI, Asociación de Hoteleros de Pontevedra, CETS de Sanxenxo, Asociación de Empresarios de Baiona, Asociación Ouro Verde, Asociación Agarimo, Asociación A Ría de O Grove, Asociación do Morrazo, Asociación de Empresarios da Guarda, entre otras, colaboradores asiduos del Observatorio Turismo Rías Baixas.

Ocupación Hotelera Puente de San José 2010

Vigo	68%
Pontevedra	95%
Baiona	30%
O Grove	75%
Sanxenxo	70%
Turismo Rural	50%
Balnearios	85%

Ocupación Hotelera Media 67,57%



- En este puente de San José, la ocupación hotelera en la provincia rondó el 68%.
- Pudo haber sido mayor, pero teniendo en cuenta el tiempo, se produjeron importantes cancelaciones de última hora.
- Así tenemos un desglose de los principales puntos de destino turístico en la provincia de Pontevedra en donde:
 - Vigo 68%, Pontevedra capital con un 95% (y en algunos establecimientos el 100% ya que se celebraba un campeonato nacional de natación), en Baiona un 30%, en la zona de O Grove un 75% y en Sanxenxo con una media de un 70%.
 - En Turismo Rural la media se situó aproximadamente en un 50%, no obstante ha habido casas con una ocupación de casi el 100%.
 - Se vuelve a situar Lalín y alrededores con una importante afluencia de turistas de un día de estancia donde van a disfrutar de su gastronomía.
 - Destacar, de la misma manera la gran afluencia de este tipo de turista de cercanía en los balnearios para uso y disfrute de sus instalaciones.

La ocupación hotelera de este Puente de San José fue de casi un 68%, prácticamente igual al pasado año 2009

❖ Desde la seriedad y el rigor de los datos que poseemos en el Observatorio Turismo Rías Baixas, no podemos dar una comparativa de este Puente de San José en 2009 porque entonces este tipo de estudios específicos no se hacía, siendo el primero en de Semana Santa, el cual ofrecemos en estimaciones a continuación y en el primer Boletín trimestral de Coyuntura que se publicará a mediados de abril, tendrán toda la información que precisen.

❖ De la misma manera ya les adelanto que este año se ampliarán datos con la incorporación de nuevos Museos, Puertos Deportivos y los datos de afluencia de los albergues de Peregrinos por se Año Xacobeo, así como los de las oficinas de Turismo propias del OAL Turismo Rías Baixas.

❖ Además de dos experiencias- modelo de trabajo conjunto desde la Administración Local, Asociaciones del Sector Hostelero, hoteles y establecimientos de restauración en demarcaciones comarcales, una en el interior Comarca del Deza y otra en la costa, comarca de Val Miñor.

- En **Semana Santa del año 2009**, la **ocupación hotelera** alcanzó un **74,65%**, siendo mayor en los tres últimos días (viernes, sábado y domingo), con un 68% en Pontevedra, 95% en Balnearios, un 80% en Paradores de Turismo, un 60% en Turismo Rural, mientras que en zonas más turísticas como Sanxenxo y O Grove, alcanzó un 75%, y en Baiona un 65%.

La estimación de la ocupación hotelera de esta Semana Santa 2010 está en un 75%, lo que significaría una continuidad con relación a la Semana Santa de 2009 donde fue de un 74,65%.

De todas formas se prevé un aumento de 2-3 puntos porcentuales, dependiendo del tiempo meteorológico.

No obstante hasta que no se dispongan de datos reales la comparativa es, precisamente, eso estimativa.

Conclusiones

1. El sector turístico de la provincia de Pontevedra sigue manteniendo las cifras estimativas de reservas, exactamente igual que el año 2009, por lo cual, podremos seguir en la línea general de una ocupación esta Semana Santa que supere el 75%.
2. Las reservas de última hora se están convirtiendo en una práctica habitual, ello debido a dos cuestiones fundamentales, el tiempo meteorológico y la oferta del último momento.
3. La realidad de la ocupación es muy diversa ya que existen por ejemplo, casas de turismo rural y balnearios que están al 100% desde hace tiempo, mientras que otros establecimientos no llegan a estas alturas al 35% de ocupación. Pero estos datos pormenorizados, exactamente igual que se ha hecho desde 2009, serán plasmados en el 1º Boletín Trimestral de Coyuntura Turística que estará a su disposición en nuestra página web antes del 10 de abril.

***Rías Baixas “el Sur del
Norte” un turismo que se
desestacionaliza!!***